



Formation accessible aux personnes en situation de handicap



5 à 10 personnes



580 €



14 heures



Formation entièrement en présentiel

Objectifs de la formation :

A la fin de la formation, le participant sera capable de mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux, acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation.

Public concerné :

Toute personne souhaitant développer ses connaissances dans le domaine de la communication digitale.

Prérequis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Date limite de dépôt des dossiers : de 14 jours à 1 jour (nous consulter)

Financement :

CPF ou plan de formation de l'entreprise si salarié

Date :

Les 21 et 28 Février 2022

Contenu :

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

Identifier les nouveaux usages du Digital.

Panorama des médias sociaux

Création de vidéos et de GIF dédiés aux réseaux avec les outils Adobe spark et Canva

Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Twitter
- ▶ LinkedIn et Slideshare
- ▶ Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- ▶ Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- ▶ La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

L'e-reputation et la veille en ligne :

- ▶ Définitions
- ▶ L'importance du moteur de recherche
- ▶ Mettre en place un dispositif de veille
- ▶ Situations de crise et possibilités d'intervention



CERTIFICATION DE REALISATION

ANPEP APT 301 avenue Philippe de Girard
84400
CAPLUBERON APT 472 traverse de
Roumanille 84400
ANPEP CAVAILLON 2 avenue Pierre Mendès
France + 100 rue du Comtat 84300
ANTENNE ISLE SUR LA SORGUE
400 chemin du Pont de la sable 84800



06.07.3128.73



entreprisesapt-anpep@orange.fr



www.anpep.fr



Formation accessible aux personnes en situation de handicap



5 à 10 personnes



580 €



14 heures



Formation entièrement en présentiel

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Ressources documentaires :

- ▶ Documents pédagogiques

Matériel :

Vidéoprojecteur, paperboard, tableau numérique
1 ordinateur portable par apprenant

Outils pédagogiques :

- ▶ Vidéos
- ▶ Quizz
- ▶ Exercices pratiques
- ▶ Supports de cours fourni à chaque apprenant

Méthodes pédagogiques :

L'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques permettent à l'apprenant de progresser à son rythme, accompagné par le formateur.

ÉVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

▶ Passage du test d'évaluation avant le démarrage de la formation avec délivrance d'un rapport détaillé des compétences maîtrisées ou à revoir

La formation sera sanctionnée par :

Un certificat de réalisation

Un questionnaire de satisfaction en fin de parcours

QUALITÉ DU FORMATEUR

Fondatrice de l'agence Grain's

Lobbying & Consultante usages et communication numérique


CGV consultables sur www.anpep.fr



CERTIFICATION DE RÉALISATION

ANPEP APT 301 avenue Philippe de Girard 84400
CAPLUBERON APT 472 traverse de Roumanille
84400
ANPEP CAVAILLON 2 avenue Pierre Mendès France
+ 100 rue du Comtat 84300
ANTENNE ISLE SUR LA SORGUE
400 chemin du Pont de la sable 84800



 06.07.3128.73

 entreprisesapt-anpep@orange.fr

 www.anpep.fr