

Formation Marketing & communication digitale

Développer son activité et sa visibilité via la communication digitale



Accessible aux personnes en situation de handicap



4 à 10 personnes



2320€



8 jours



Formation collective en présentiel



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Elaborer une stratégie de communication digitale
- Mettre en place votre communication webmarketing.
- Utiliser des systèmes de paiement en ligne
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing
- Optimiser votre référencement
- Maîtriser votre e-réputation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Date : 27/02 au 01/03 + 06/03 au 08/03 + 13/03 et 14/03/23

Financement :

Plan de développement des compétences de l'entreprise / OPCO
Fonds d'assurance formation des travailleurs indépendants
Pôle emploi pour les demandeurs d'emploi

Date limite de dépôt des dossiers :

De 1 jour à 14 jours avant le démarrage de la formation (nous consulter)

Prérequis :

Utilisation courante d'un ordinateur et d'internet

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Analyse du marché et business plan (1 jour)

Analyse du marché (SWOT...), définition des cibles (création de questionnaires, méthode des personae...), analyse concurrentielle

Définition d'une stratégie de communication, rédaction du cahier des charges

Rédaction d'un plan de communication, outils de planification...

Outils de veille

2. L'identité visuelle (1/2 journée)

Définition de l'identité de l'entité (histoire, valeurs...)

Elaboration de la charte graphique, codes de communication

Règles de propriété intellectuelle, rôle de l'INPI

3. Panorama des outils de communication digitale (2 jours)

Les médias traditionnels

Le site web

Les réseaux sociaux

Pilotage de ses actions de communication - analyser ses résultats

4. Savoir écrire pour le web (1 jour)

Les différentes étapes de la conception et de l'envoi d'une Newsletter

Concevoir et administrer un e-mailing

5. La conception graphique (2 jours)

Objectifs de la création graphique

Découverte et utilisation des outils Canva et Indesign

La photographie numérique et retouche d'image : Photoshop

6. E-commerce (1/2 journée)

Mettre en place une gestion / webmerchandising sur une boutique en ligne (solutions web "mass market" PrestaShop, Oxatis, Shopify, Wizishop, WooCommerce, ...)

Utiliser les différents systèmes de paiement en ligne

7. Référencement naturel et payant (1/2 journée)

Comprendre le fonctionnement de base des moteurs de recherche et algorithmes de Google

Comprendre le fonctionnement des algorithmes des principaux réseaux sociaux

Règles SEO et optimisation

Outils pour le SEO (naturel)

Créer une campagne Google Adwords, créer une campagne contenu sponsorisée (payant)

8. E-réputation (1/2 journée)

Maîtriser son e-réputation à travers son identité numérique

Community management et modération



E-COMMERCE

MODALITÉS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Matériel : Vidéoprojecteur, paperboard, tableau numérique 1 ordinateur portable par apprenant

Outils pédagogiques :

- Vidéos
- Quizz
- Exercices pratiques
- Supports de cours fourni à chaque apprenant

Méthodes pédagogiques : L'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques permettent à l'apprenant de progresser à son rythme, accompagné par le formateur.

ÉVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- Passage du test d'évaluation avant le démarrage de la formation
- Passage du test de certification à l'issue de la formation (en présence de l'examineur ICDL habilité) avec délivrance d'un rapport détaillé
- Délivrance d'un rapport d'évolution des compétences ICDL aux stagiaires
- Évaluation réalisée dans le respect de la procédure d'organisation des tests de certification ICDL pour tous les centres de tests habilités ICDL

QUALITÉ DU FORMATEUR

Formatrice expérimentée en développement Web & Mobile (JS - Symfony - MySQL - Java EE - Python), Wordpress, Photoshop, Illustrator, InDesign

► La formation sera sanctionnée par :

- Un certificat de réalisation
- Une attestation des compétences acquises
- Un questionnaire de satisfaction en fin de parcours

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Niveau de satisfaction : 88%
Score à l'évaluation : NC

PUBLIC CONCERNÉ

Toute entreprise du secteur privé ou public, artisans, commerçants, professionnel du tourisme, désireux de développer son activité et sa visibilité via la communication digitale.

CGV consultables sur www.anpep.fr



Certificat de réalisation de la formation &
Attestation des compétences acquises



CAP LUBERON

Toutes nos formations se déroulent à Cap Luberon
Pôle Intercommunal de Services aux Entreprises
Espace de Coworking, lieu de création, d'accompagnement et de partage pour les entreprises qui souhaitent s'implanter, se développer, être conseillées.

CONTACT

Michèle SCHENCK
Conseillère formations entreprises
06.07.31.28.73
michele.schenck@anpep.fr
www.anpep.fr

Bureau : CAP LUBERON 472 traverse de Roumanille 84400 APT