

Formation fidéliser ses salariés

avec "l'Expérience collaborateur"



Accessible aux personnes en situation de handicap



4 à 10 personnes



290€



7 heures



Formation collective en présentiel



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Près d'un salarié sur deux se déclare en situation de stress ou de fatigue. Conséquences potentielles de ce phénomène : une productivité en baisse, un absentéisme accru et un désengagement progressif, qui ont un impact économique direct pour les entreprises.

Définir et mettre en place une stratégie d'expérience collaborateur répond à un double enjeu : de bien-être pour les salariés, de performance pour les entreprises.

Les objectifs de la formation sont de :

- Utiliser les outils du design pour concevoir une démarche Expérience collaborateur
- Réaliser un diagnostic de l'expérience des salariés au sein de l'entreprise : de la candidature au départ
- Mettre en place des actions préventives et correctives pour éviter le turn over.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Matin - 3h30

- Qu'est-ce qu'un plan d'expérience collaborateur ?
- A quoi sert-il et quel est son impact sur une organisation d'entreprise ?
- L'utilisation de la technique de la fiche persona pour déterminer le comportement et les attentes des collaborateurs. Modalités de recrutement. Motivation au travail - les motifs de départ.
- La pratique de l'évaluation de la satisfaction chez le collaborateur. La proposition de valeur de l'entreprise. Mots clefs et valeurs communes.

Après-midi - 3h30

- Conception d'un parcours Expérience collaborateur et d'un plan d'actions préventives et correctives concernant l'expérience globale des collaborateurs.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Date : A venir - 2nd semestre 2023

Financement :

Plan de développement des compétences de l'entreprise
Fonds d'assurance formation des travailleurs indépendants
OPCO

Date limite de dépôt des dossiers :

de 1 jour à 14 jours avant le démarrage de la formation (nous consulter)

Prérequis :

aucun





MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Ressources documentaires :

Documents pédagogiques

Matériel : Vidéoprojecteur, paperboard, tableau numérique, 1 ordinateur portable par apprenant

Outils pédagogiques :

- ▶ Vidéos
- ▶ Quizz
- ▶ Exercices pratiques
- ▶ Supports de cours fourni à chaque apprenant

Méthodes pédagogiques :

- ▶ Apports théoriques et pratiques sur l'expérience collaborateur et la pensée design
- ▶ Utilisation de canevas de conception
- ▶ Analyses de pratiques

QUALITÉ DU FORMATEUR

Fondatrice de l'agence Grain's Lobbying
& Consultante usages et communication numérique

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Niveau de satisfaction : NC*

Score à l'évaluation : NC*

*nouvelle formation

CGV consultables sur www.anpep.fr

ÉVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par :

Un certificat de réalisation
Un certificat des compétences acquises
Un questionnaire de satisfaction en fin de parcours

Moyens de suivi : Émargement par demi-journée

PUBLIC CONCERNÉ

Tous employeurs ayant un projet de recrutement. DRH, RRH, responsable du recrutement, développement et communication.



Certificat de réalisation de la formation &
Attestation des compétences acquises



CAP LUBERON

Toutes nos formations se déroulent à Cap Luberon
Pôle Intercommunal de Services aux Entreprises
Espace de Coworking, lieu de création, d'accompagnement et de partage pour les entreprises qui souhaitent s'implanter, se développer, être conseillées.

CONTACT

Michèle SCHENCK
Conseillère formations entreprises
06.07.31.28.73
michele.schenck@anpep.fr
www.anpep.fr

Bureau : CAP LUBERON 472 traverse de Roumanille 84400 APT