



Formation réseaux sociaux

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation



Accessible aux personnes en situation de handicap



4 à 10 personnes



580€



2 jours



Formation collective en présentiel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À la fin de la formation, le participant sera capable de mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux, acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation

Identifier les nouveaux usages du Digital. Panorama des médias sociaux Création de vidéos et de GIF dédiés aux réseaux avec les outils Adobe spark et Canva

2. Utiliser les réseaux et les médias sociaux :

- ▶ Facebook / Instagram / Twitter / LinkedIn et Slideshare
- ▶ Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- ▶ Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- ▶ La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

3. L'e-reputation et la veille en ligne :

- ▶ Définitions
- ▶ L'importance du moteur de recherche
- ▶ Mettre en place un dispositif de veille
- ▶ Situations de crise et possibilités d'intervention

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Date : 14 et 15 juin 2023

Financement :
Plan de développement des compétences de l'entreprise
Fonds d'assurance formation des travailleurs indépendants
OPCO

Date limite de dépôt des dossiers :
de 1 jour à 14 jours avant le démarrage de la formation (nous consulter)

Prérequis :
aucun



FOLLOW US:



MODALITÉS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Ressources documentaires :

Documents pédagogiques

Matériel : Vidéoprojecteur, paperboard, tableau numérique, 1 ordinateur portable par apprenant

Outils pédagogiques :

- ▶ Vidéos
- ▶ Quizz
- ▶ Exercices pratiques
- ▶ Supports de cours fourni à chaque apprenant

Méthodes pédagogiques : L'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques permettent à l'apprenant de progresser à son rythme, accompagné par le formateur.

QUALITÉ DU FORMATEUR

Fondatrice de l'agence Grain's Lobbying & Consultante usages et communication numérique

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Niveau de satisfaction : 93%

Score à l'évaluation : 60%

CGV consultables sur www.anpep.fr

ÉVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par :

Un certificat de réalisation

Un certificat des compétences acquises

Un questionnaire de satisfaction en fin de parcours

Moyens de suivi : Émargement par demi-journée

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant développer ses connaissances dans le domaine de la communication digitale.



Certificat de réalisation de la formation & Attestation des compétences acquises



CAP LUBERON

Toutes nos formations se déroulent à Cap Luberon
Pôle Intercommunal de Services aux Entreprises
Espace de Coworking, lieu de création, d'accompagnement et de partage pour les entreprises qui souhaitent s'implanter, se développer, être conseillées.

CONTACT

Michèle SCHENCK
Conseillère formations entreprises
06.07.31.28.73
michele.schenck@anpep.fr
www.anpep.fr

Bureau : CAP LUBERON 472 traverse de Roumanille 84400 APT